



Nuestra vocación es contribuir a la mejora de la salud y la calidad de vida de las personas, así como, crear valor para la sociedad, clientes, empleados y proveedores.

Analista de mercado (BI)

PROCESO DE SELECCIÓN

Actualmente estamos buscando un/a Analista de Mercado para unirse a nuestro equipo de Inteligencia Comercial, dentro del departamento de Trade & Customer Services del área Comercial y Marketing.

FUNCIONES:

Su principal misión será la de diseñar, implementar y realizar el seguimiento de proyectos de análisis de negocio, así como, análisis y reporting de información, para facilitar la toma de decisiones estratégicos por parte de la Dirección Comercial.

- Diseño y explotación de informes de negocio que faciliten la toma de decisiones de la Dirección.
- Análisis de necesidades, tendencias y evolución del mercado y competencia para detectar oportunidades de negocio.
- Proveer información a la Dirección para la fijación de objetivos y a la red de ventas para el seguimiento.
- Proponer el objetivos de ventas, a nivel de referencia, de canal de venta y territorios comerciales. Realizar el seguimiento de estos objetivos y la causa de las desviaciones.
- Análisis de la función comercial (ventas, acción comercial, impacto de la actividad sobre el fichero comercial).
- Diseño, implementación y seguimiento de proyectos de segmentación y Business Cases para la toma de decisiones por Dirección)
- Dar soporte a la red de ventas para facilitar la información de negocio necesaria para su actividad, así como, implementación de acciones.
- Revisiones periódicas del pronóstico de ventas (rolling forecast) a nivel de producto.

FORMACIÓN REQUERIDA:

- Licenciatura/Grado en ADE, Economía, Estadística o similar.
- Valorable experiencia en Business Intelligence y/o CRM, así como, Marketing Comercial (Market Research & Sales Force Effectiveness)
- Imprescindible experiencia 2-3 años puesto similar sector *pharma*.
- Nivel expert en Microsoft Excel y sistemas de gestión de datos (SAP BO)

COMPETENCIAS:

- Capacidad analítica, innovación, creatividad, proactividad.
- Orientación a resultados, organización y capacidad de liderazgo.



SI ESTÁS INTERESADO/A EN ESTA POSICIÓN Y CREES QUE REUNES LOS REQUISITOS, TE ANIMAMOS A QUE NOS HAGAS LLEGAR TU CURRÍCULUM:

mreig@grupointdukern.com
lvives@kernpharma.com

ÁREA DE PERSONAS