



PROCESO DE SELECCIÓN

Nuestra vocación es contribuir a la mejora de la salud y la calidad de vida de las personas, así como crear valor para la sociedad, clientes, empleados y proveedores.

MEDICAL AFFAIRS CONSUMER

Actualmente estamos buscando un/a Medical Affairs Consumer dentro del Departamento de Ciencias Médicas.

FUNCIONES:

Su principal misión será gestionar el conocimiento científico de los productos de Consumer, Actafarma y Finisher®, así como identificar y gestionar las barreras y oportunidades científicas para conseguir un impacto positivo en las Líneas de Negocio.

Sus principales funciones serán:

- Asistencia a congresos y eventos científicos de terceros.
- Asesoramiento científico interno a todas las áreas de la compañía, así como recoger y responder a las consultas/incidencias de nuestros clientes externos.
- Creación del Plan Médico anual para definir el Plan de Formación Científica inicial y continuada tanto de los equipos de marketing/comercial de Consumer y Actafarma como a los clientes externos de la compañía.
- Dar soporte en la ejecución de posibles Estudios Clínicos como de los esponsorizados por nuestros partners.
- Detectar y analizar las tendencias científico-médicas del entorno, así como sus usos y nuevas indicaciones de nuestros productos.
- Colaborar con el departamento de marketing en la creación de campañas de comunicación y validar la adecuación científica de los materiales promocionales de productos y las comunicaciones institucionales.
- Construir y mantener una red de relaciones estratégicas con stakeholders nacionales y locales para realizar acciones de “lobby influyente”.
- Identificar barreras y oportunidades científico-técnicas a la preinscripción de nuestros productos y proponer y ejecutar posibles soluciones.

FORMACIÓN Y EXPERIENCIA:

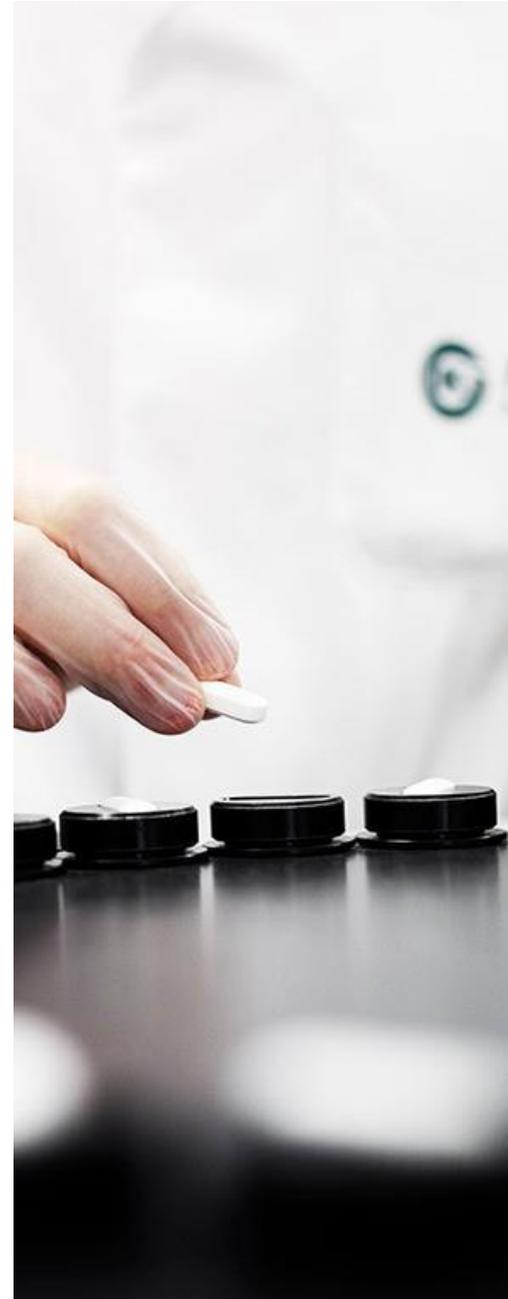
- Estudios en Ciencias de la Salud.
- Valorable: Doctorado, Cursos de postgrado, MBA o similar.
- Experiencia mínima de 2-3 años en puesto similar en industria farmacéutica.
- Nivel Avanzado de inglés.

COMPETENCIAS:

- Compromiso e implicación en el trabajo. Gestión de equipos. Habilidades comunicativas. Capacidad de organización y visión de negocio.

OTROS REQUERIMIENTOS:

- Imprescindible disponibilidad para viajar.



SI ESTÁS INTERESADO/A EN ESTA POSICIÓN Y CREES QUE REUNES LOS REQUISITOS, TE ANIMAMOS A QUE NOS HAGAS LLEGAR TU CURRÍCULUM

ÁREA DE PERSONAS